

## SMARTPHONE, TABLETTE ET GÉOLOCALISATION

Durée

1 jour

Référence Formation

5-NO-FBPRO

### Objectifs

Connaître les fondements et les services offerts par les applications mobiles et la géolocalisation  
Prendre conscience de l'intérêt marketing et commercial  
Etre capable de convaincre ses collaborateurs et ses partenaires des bénéfices liés à la géolocalisation

### Participants

Tout public Toute personne en charge du marketing

### Pré-requis

Pas de prérequis spécifiques

### Moyens pédagogiques

Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation équipée d'un vidéo projecteur, tableau blanc et paperboard ainsi qu'un ordinateur par participant pour les formations informatiques.  
Positionnement préalable oral ou écrit sous forme de tests d'évaluation, feuille de présence signée en demi-journée, évaluation des acquis tout au long de la formation.  
En fin de stage : QCM, exercices pratiques ou mises en situation professionnelle, questionnaire de satisfaction, attestation de stage, support de cours remis à chaque participant.  
Formateur expert dans son domaine d'intervention  
Apports théoriques et exercices pratiques du formateur  
Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle des participants  
Réflexion de groupe et travail d'échanges avec les participants  
Pour les formations à distance : Classe virtuelle organisée principalement avec l'outil ZOOM.  
Assistance technique et pédagogique : envoi des coordonnées du formateur par mail avant le début de la formation pour accompagner le bénéficiaire dans le déroulement de son parcours à distance.

### PROGRAMME

- **Présentation de la formation, des participants et de leurs attentes spécifiques**

- **Histoire, enjeux marketing de la géolocalisation et des applications**

- **Principe de fonctionnement**

La géolocalisation et les moteurs de recherche  
Focus sur Google et son algorithme de recherche  
Bing et la stratégie d'annuaire  
La personnalisation des résultats

- **Applications et outils**

Adapter un site Internet à la géolocalisation  
Les consignes de Google  
Click and Mortar

### CAP ÉLAN FORMATION

www.capelanformation.fr - Tél : 04.86.01.20.50  
Mail : contact@capelanformation.fr  
Organisme enregistré sous le N° 76 34 0908834  
[version 2023]



QR codes et stratégie off-line  
Pub locale et recherche locale Rich snippets et micro données

**- Les services de Google pour la géolocalisation**

**- Médias sociaux**

Médias sociaux

Facebook, Twitter, Google+ et la géolocalisation

Foursquare ...

Evaluation et recommandations

Les usages des socionautes et le positionnement des entreprises

**- Web mobile et usages des mobinautes**

SoLoMo voire CoSoLoMo : Contenu, Social, Local et Mobile

Social shopping géolocalisé : les applications incontournables

**- Campagnes de liens sponsorisés géo localisées**

B2C : Google AdWords et Facebook

B2B avec LinkedIn et Viadeo

**- Bilan, évaluation et synthèse de la formation**

**CAP ÉLAN FORMATION**

www.capelanformation.fr - Tél : 04.86.01.20.50

Mail : contact@capelanformation.fr

Organisme enregistré sous le N° 76 34 0908834

[version 2023]